

# 検索される工夫を

## 越野運送 自社のアプリ作成

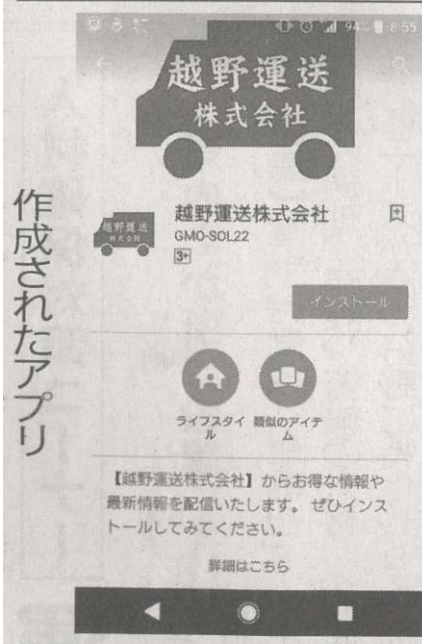
【大阪】顧客獲得や人材確保などに欠かせないのがインターネット。検索してもらったためにSEO対策などに注力している会社も多いが、越野運送（越野泰弘社長、大阪市都島区）は新たに会社のアプリを作成し、今後の営業活動などに役立てる考えだ。

初から越野運送では検索をしない。いくつかのキーワードを活用して検索をかけるが、その時に上位に掲載されるような仕組みづくりに注力している。しかし、グーグルなどではスマートフォン版にページが整備されていないと上位に掲載しないような話もある。逆に言えば、アプリなどがあれば検

索などもされるケースがある」と話す。様々なことに挑戦をしてきた同社。他社がまだ、取り組んでいないことをすることで他社との差別化を図り、会社のイメージ戦略や営業戦略などに生かしている。今回は、手探りの中でアプリを開発して、今後の営業展

開に生かしていきたくないと考えている。「挑戦することで見えてくる部分があると思う。会社のイメージ戦略にも生かせるように思い切ったチャレンジをしていきたい」と意気込む。

（中村優希）



作成されたアプリ