

【大阪】越野運送（越野泰弘社長、大阪市都島区）では、既存のホームページ（HP）に加え、営業案内を中心としたページを新た

越野運送

に開設。サービス内容や自社の強みを詳しく紹介することで、顧客層の拡大を図っている。

これまでは会社紹介が中心だったが、今月から本格

HPに営業案内ページ

運用を開始したHPのトップページでは、創業78年のノウハウに基づく①低コストの徹底した安全②顧客の目線に立ったサービス

の楽器輸送も「イベント資材輸送」として詳しく紹介。客の獲得を狙う。

また、グリーン物流やエ

顧客層拡大へ積極活用

を前面に「大阪の運送は越野」と積極的にアピール。得意の総合物流サービスや精密機械輸送を軸に、一般消費者に分かりやすい得意の総合物流サービスと「レン」の国際規格ISO9001

性の高さを強調している。トナーシップによるグリーン物流構築」が国土交通省の実証実験モデルに選定されたことをPR。品質管理の国際規格ISO9001に加え、先月22日付で環境

利便性の高さ強調

「環境商品」拡大にも弾み

管理のISO14001の受注拡大にも弾みを付けたい考えだ。

越野社長は「電話帳を引くより、インターネットで運送会社を検索する時代。今後、毎月のお勧め商品や新サービスをいち早く掲載するなど、当社のサービスを広く知ってもらおう工夫を凝らし、顧客層の拡大に役立てたい。反響をみながら順次バージョンアップしていく」と話している。



だけでなく、環境システム事業部で手掛ける生ごみ処理システム「マジックバイオくん」など環境関連商品

（小菓 史和）