

採用力強化のポイント～全員参加型のクレド作成



Funai Soken
Logistics

船井総研ロジ物流ビジネスコンサルティング部▽物流ビジネスサイト「ズバロジ！」
<http://www.ecologi.net>

1. クレドとは
クレドとは、リッツカールトンで有名になりましたが、理念や行動指針など、その会社の価値観をまとめたものになります。社員が判断に迷った際に、そのクレドを見て、自分の判断の行動や選択を自社の価値観に照らし合わせることでできます。

2. 全員参加型のクレド作成
大阪に拠点を置く、K運送様では社

員を巻き込み2年間かけてクレドを作成いたしました。まず、はじめは勤続年数20年以上のメンバーで越野運送の社員はこうあるべきだということを一年間話し合いクレドの初版を作成しました。その後、クレド作成委員会を発足し、初版の内容に変更点がないか、全社員から意見を募り、改訂版をつくりました。

クレドの前身は次の7つです。クレドを大切に扱う仕掛け作りもあり、非常に参考になります。

①スローガン／社は②安全・品質・環境3つの理念

③企業理念／

代表取締役、署名④K運送

アクション

⑤私のMY Action

(自筆記入欄)

⑥私のまもり

たいもの(家族写真貼付

枠)⑦サービスマン署名欄

クレドの活用法は次の5つです。毎日

見返す施策を盛り込み浸透を図ります。

①始業点呼時に携

行の確認②新人教

育・指導での活用③

自分自身の意識・行

動のための指針④先

輩・同僚の意識・行

動に疑問を持った時

の拠りどころ⑤各ミーティングでの読み合わせ

自社の価値観を社

員に広めたいという

企業様は、ぜひ社員

を巻き込みクレドを

作成してみてください。

(高橋 竜一)