

# 自社アピールに注力

## 越野運送 インスタグラムを活用

【大阪】越野運送（越野泰弘社長、大阪市都島区）は、自社アピールのための広報活動に注力している。

同社の河野守忠マネージャーは、インスタグラムを活用し、日々の仕事内容や自社で行っている表彰制度のドライバーの様子を載せて会社のことを知つてもうえるようにしている。

「毎日載せるのは大変だが、週に2・3回載せるように努めている。始めてから約3年が経つが多くの方にフォローをしなことの積み重ね

てもらい楽しみながらできている」と話す。

また、インスタグラムを始めた理由として、同業他社に知つてもらうだけでなく、一般の方にも知つていただこうことで今

でなく、一般の方にも知つていただこうことで今後、人材確保や得意とする同氏は「今後も継続していけるように何気ない仕事風景でも写真などを撮ってやっていけるようにしたい」と意気込んでいる。（中村優希）

河野マネージャーは「継続することが大切だと思っている。小さ



河野マネージャー

をすることで今後何かしらの結果につながるかもしない」とし「結果にこだわっているわけではないが、自分の成長のためになると感じている」と話す。

日々内容をアップすることの難しさを感じてい

ていている仕事の取引先などにも見つてもうえるきっかけにになればと思いつ、今でも継続している。

（中村優希）